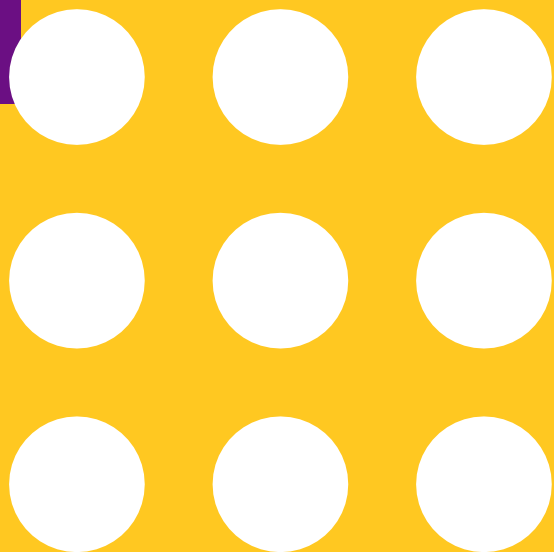


**ВКУС
МОСКВЫ**

**ХЛЕБОЗАВОД⁹
МОСКВА**





ХЛЕБОЗАВОД №9, МОСКВА

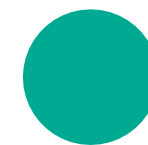
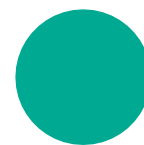
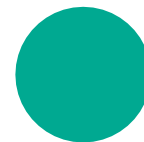
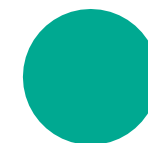
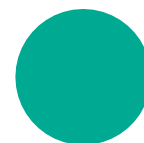
24 - 25 ИЮНЯ 2023

Самое знаковое событие фуд-индустрии - 1-й гастрономический фестиваль, который вышел за рамки еды.

Уникальный формат городского отдыха, объединивший в себе лучшее. Целый weekend незабываемых впечатлений в столице со своим вкусом.



**ИНТЕРАКТИВНЫЕ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ
ПЛОЩАДКИ И НЕ ТОЛЬКО
НА «ВКУСЕ МОСКВЫ»**





ФИЛОСОФИЯ «ВКУСА МОСКВЫ»

Самое знаковое событие фуд-индустрии – международный гастрономический фестиваль, который вышел за рамки еды. Уникальный формат городского отдыха, объединивший в себе лучшее. Целый weekend незабываемых впечатлений в столице со своим вкусом.



Москва – мегаполис самых разных людей. **Москва** – это столица, у которой есть свой вкус. И именно о вкусе столицы наш фестиваль.

Фестиваль «**Вкус Москвы**» – иммерсивное пространство, объединившее на одной площадке самые желанные удовольствия столицы.



ВАША ФАНТАЗИЯ – ЕДИНСТВЕННОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ



УНИКАЛЬНОСТЬ ФЕСТИВАЛЯ

- лучшие форматы интерактивного досуга собраны на одной площадке
- высокая кухня с лучшими столичными и российскими шеф-поварами
- вкусные гастрономические рекорды
- формат фестивалей на открытом воздухе, где гость оказывается в другой реальности и становится частью большого праздника
- > 300 кулинарных мастер-классов
- > 1000 блюд высокой гастрономии
- многотысячная аудитория
- широкий спектр интерактивных развлечений:
 - *спорт
 - *музыка
 - *мода и другое
- интеграция вашего бренда в lifestyle наших посетителей



«ВКУС МОСКВЫ» В ЦИФРАХ



65%
женщины



900 Р
средний чек



76%
имеют высшее образование



35-44
средний возраст



65%
руководители и специалисты



75%
доход выше среднего



ДО 1 МЛН.

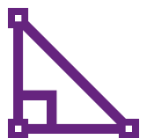
посетителей сайта
и подписчиков в соц. сетях





О ХЛЕБОЗАВОДЕ № 9

Общественное городское пространство с аутентичной авангардной архитектурой для прогулок и отдыха в минуте от метро «Дмитровская».



17 000 М²

конструктивизма
и современного дизайна



130

магазинов, кафе
и мастерских



175

машиномест на
круглосуточной парковке



1 МИН.

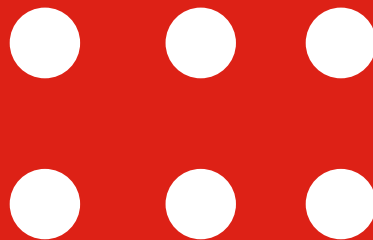
до станции м. «Дмитровская»





ПРОДУКТОВЫЙ ПАРТНЕР «ВКУСА МОСКВЫ»

- ❑ **Предоставление необорудованной площади:** от 50 кв.м.
- ❑ **Предоставление официального статуса «Продуктового Партнера» мероприятия**
 - анонсирование участия Партнера на сайте фестиваля, сайте компании – организатора, в социальных сетях, в пресс-релизах;
 - интеграция бренда Партнера в программу мастер-классов;
 - возможность распространение рекламных материалов на всей территории мероприятия различными способами (сэмплинг, листовки, мерч, ростовые куклы);
 - размещение логотипа Партнера на территории фестиваля (на пресс-воле, растяжках, афишах, роллапах).
 - программа мастер-классов с использованием всей линейки продукции Партнера;
 - программа конкурсов и розыгрышей для посетителей;
 - разработка эксклюзивного рецепта с использованием продукции и его презентация лучшими шеф-поварами;
 - лекционная программа от диетологов и нутрициологов;
 - отдельная дегустационная зона (где идет постоянное приготовление блюд из продуктов Партнера и демонстрация всего продуктового ассортимента);
 - организация интерактивов с посетителями - гости фестиваля могут стать на время шеф-поваром и приготовить под руководством профессионала вкусное блюдо.



ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- Установка фотозоны с логотипом партнера
- Предоставление отчетного видеоролика мероприятия с указанием Партнера
- Предоставление фото отчета от официальных фотографов
- Предоставление базы зарегистрированных на мероприятие посетителей
Возможность прямых продаж





CHEFS' THEATRE — ОСНОВНАЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ СЦЕНА

Chefs' Theatre – самая живая, интерактивная и привлекающая гостей фестиваля площадка, где на мастер-классах шеф-повара готовят в разрезе последних тенденций высокой кухни, раскрывая секреты мастерства приготовления.

Эксклюзивное позиционирование продуктовой линейки в программе мастер-классов на главной гастрономической сцене Chefs' Theatre с участием ведущих шеф-поваров Москвы и России.

Брендинг площадки логотипом (наряду с коопартнерами по технике, поварской посуде, утвари и т.д.)

Брендинг логотипом поварских фартуков и фартуков для гостей

Эксклюзивное позиционирование информации продукции в райдере ведущего площадки. Детализированное упоминание о продукции ведущим перед каждым мастер-классом.

Возможность выступления бренд-менеджера, нутрициолога **вашей компании**

Демонстрация рекламного ролика бренда

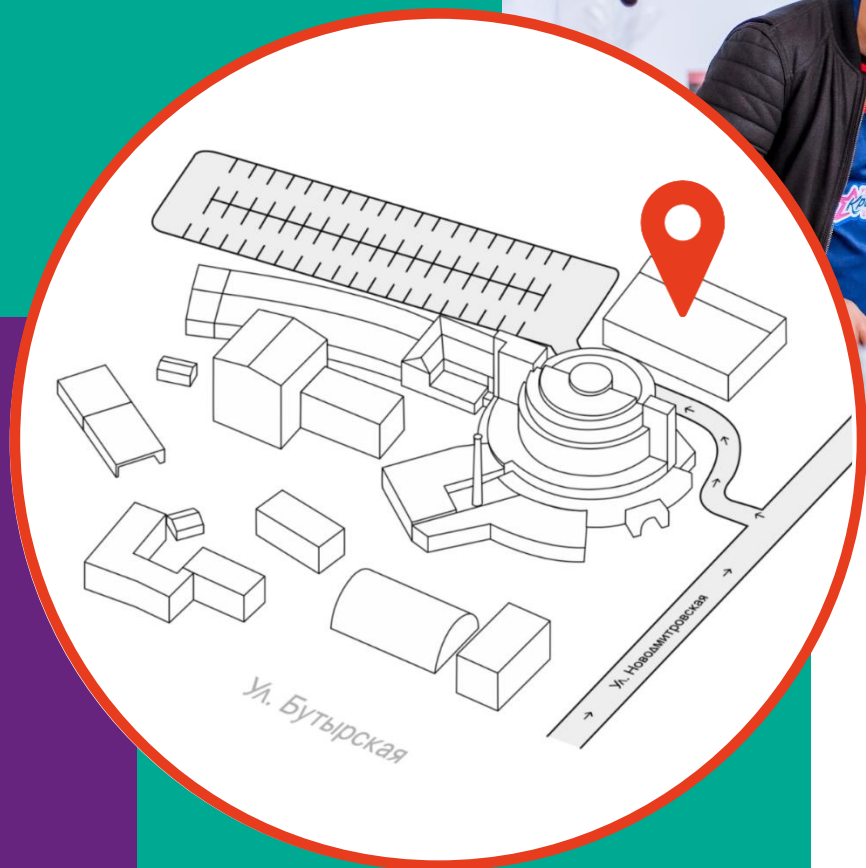
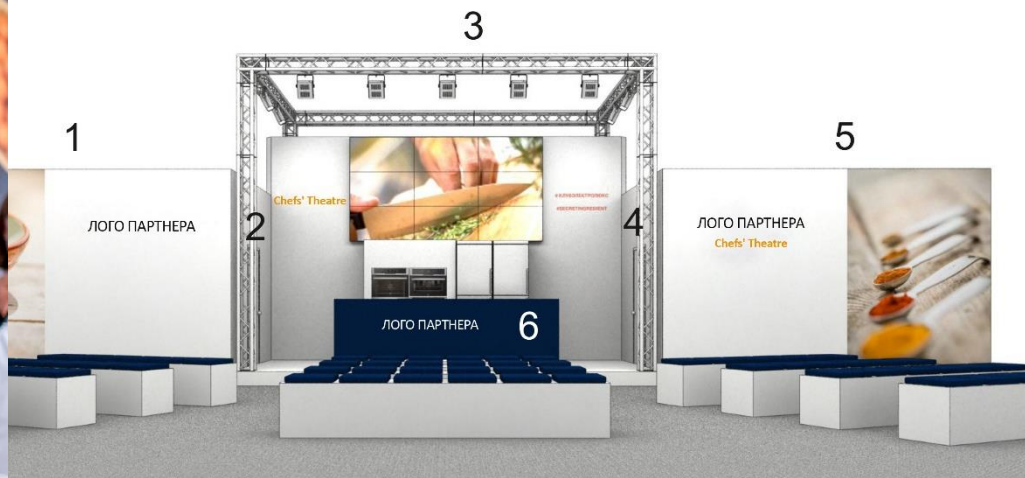
Размещение ролл-апа на входе на площадку **Chefs' Theatre**

Предоставление и розыгрыш подарков для всех участников **Chefs' Theatre**





CHEFS' THEATRE





CHEF'S SECRET – ИНТЕРАКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА МАСТЕР-КЛАССОВ, ГДЕ ГОСТИ ФЕСТИВАЛЯ ГОТОВЯТ ПОД РУКОВОДСТВОМ ШЕФ-ПОВАРА

Chefs' Secret – площадка, оборудованная кухонными станциями и необходимым инвентарем. На каждой станции по двое гостей. Более тесный контакт с гостями, позволяет досконально прорекламировать продукт во всех деталях.

Эксклюзивное позиционирование продукции в программе мастер-классов

Брендинг площадки логотипом бренда
(наряду с кооптнерами по технике, поварской посуде, утвари и т.д.)

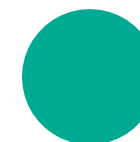
Брендинг поварских фартуков и фартуков для гостей

Эксклюзивное позиционирование бренда в райдере ведущего площадки

Демонстрация рекламного ролика бренда

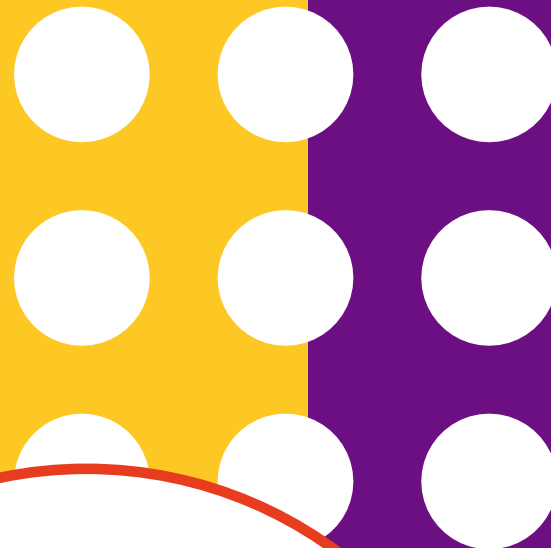
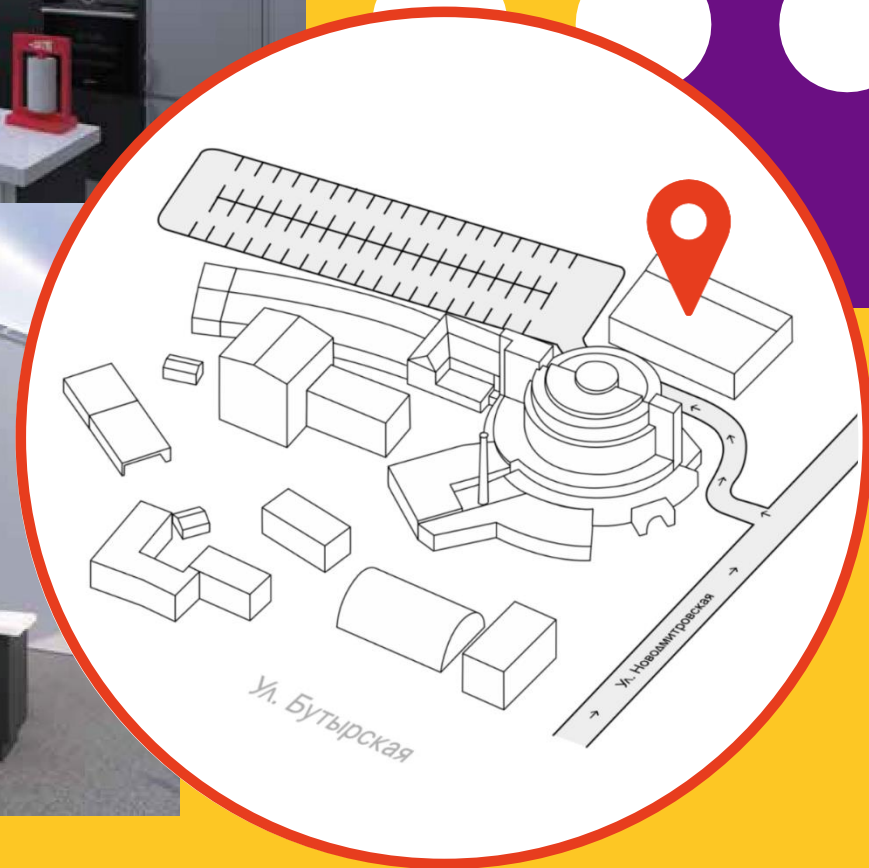
Размещение ролл-апа или иной рекламной конструкции на входе на площадку **Chef's Secret**

Предоставление и розыгрыш подарков для всех участников **Chef's Secret**





CHEF'S SECRET





18+



WINE & SPIRITS ACADEMY

Wine & Spirits Academy – площадка, где встречаются профессионалы индустрии со своими потребителями. Все, что обыватель хочет знать о вине и других алкогольных напитках можно почерпнуть здесь.

Мастер-классы и круговые дегустации от лучших сомелье и экспертов, производителей, импортеров и дистрибьюторов.

На сцене Wine & Spirits Academy проводятся соревнования от «Барменской ассоциации России» по алкогольным и безалкогольным коктейлям.

На площадке можно провести не только мероприятия для конечного потребителя, но и для профессиональной аудитории.

Эксклюзивные мастер-классы (по согласованию)

Дополнительное экспонирование – Product Placement бренда в специально отведенной зоне

Демонстрация рекламного ролика Партнера до мастер-класса

Размещение ролл-апа

Размещение логотипа на рекламных поверхностях сцены

Размещение новости на официальном сайте с упоминанием бренда

Право предоставления подарков для всех участников и зрителей (розыгрыш со сцены ведущим)

Пост с упоминанием в соц. сетях.

Предоставление фотоотчета после проведения МК

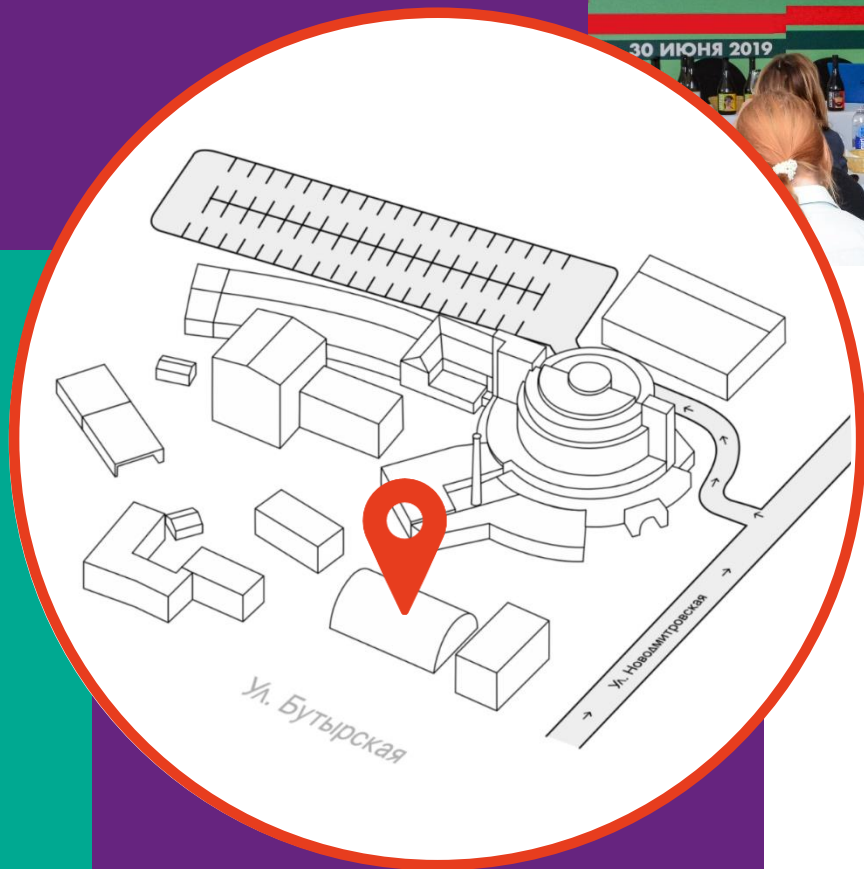




18+



WINE & SPIRITS ACADEMY





ХЛЕБОЗАВОД №9 МОСКВА

ОРГАНИЗАТОР:

ООО «ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ АСТИ ГРУПП»

тел.: +7 (495) 797 6914

taste@astigroup.ru



vk.com/taste_moscow



taplink.cc/astigroup



t.me/tastemoscow

ВКУС МОСКВЫ 24-25 ИЮНЯ 2023